

Во исполнение решения 432 А Комиссии по регулированию общественных услуг РА от 23-го сентября 2011 года, ЗАО «К-Телеком» представляет Отчет об основных технико-экономических показателях услуг мобильной сотовой связи за четвертый квартал 2011 года.

	Основные технико-экономические показатели	Ед. измерения	
1	Операционная выручка, в том числе:	тыс. драмов	
1.1	Доходы от услуг мобильной связи и прочей деятельности	тыс. драмов	18,915,033
1.1.1	Повременная плата	тыс. драмов	11,333,582
1.1.2	VAS услуги	тыс. драмов	871,196
1.1.3	Передача данных	тыс. драмов	1,402,456
1.1.4	Роуминг (собственных абонентов)	тыс. драмов	357,181
1.1.5	Роуминг (гостевых абонентов)	тыс. драмов	247,294
1.1.6	Терминация трафика и Сдача каналов в аренду	тыс. драмов	4,435,818
1.1.7	Абонентское оборудование и аксесуары	тыс. драмов	102,803
1.1.8	Прочие доходы	тыс. драмов	164,705
1.2	Прочие операционные доходы	тыс. драмов	92,971
2	Неоперационные доходы / (расходы)	тыс. драмов	313,906
3	Капитальные расходы (CAPEX)	тыс. драмов	8,586,427
4	Операционные расходы, в том числе:	тыс. драмов	9,365,014
4.1	Расходы на терминацию трафика и аренду каналов	тыс. драмов	2,494,985
4.2	Расходы на рекламу и маркетинговые расходы	тыс. драмов	943,212
4.3	Комиссионные расходы	тыс. драмов	570,115
4.4	Расходы на оплату труда	тыс. драмов	1,940,960
4.5	Прочие операционные расходы	тыс. драмов	3,415,742
5	Операционный доход до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов.	тыс. драмов	9,561,721
6	Износа основных средств и амортизации нематериальных активов	тыс. драмов	6,862,091
7	Прибыль/(убыток) до налогообложения	тыс. драмов	3,013,537
8	Прибыль/(убыток) после налогообложения	тыс. драмов	3,630,270
9	Основные операционные показатели мобильного бизнеса		-
9.1	Количество активных абонентов (ЗМ)		1,941,392
9.1.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		1,670,756
9.1.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		270,636
9.1.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет (за исключением посредством телефона)</i>		58,277
9.1.4	<i>Абоненты, пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		23
9.2	Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU-ЗМ)	драм	3,225
9.2.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>драм</i>	1,997
9.2.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>драм</i>	5,051
9.2.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет (за исключением посредством телефона)</i>	<i>драм</i>	3,663
9.2.4	<i>Абоненты, пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>драм</i>	85,352

	Основные технико-экономические показатели	Ед. измерения	
9.3	Средний ежемесячный трафик на одного абонента (включая взаимосвязь и входящий роуминг, MOU Mb OU)	мин.	377
9.3.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>мин.</i>	354
9.3.3	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>мин.</i>	519
9.3.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет (за исключением посредством телефона)</i>	<i>Мб</i>	5,142
9.3.4	<i>Абоненты, пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>Мб</i>	-
9.4	Цена единицы (включая взаимосвязь и входящий роуминг, АРРМ)	драм	7.37
9.4.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>драм</i>	4.85
9.4.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>драм</i>	7.43
9.4.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет (за исключением посредством телефона)</i>	<i>драм</i>	0.71
9.4.4	<i>Абоненты, пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>драм</i>	-
9.5	Новые подключения		229,434
9.5.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		168,171
9.5.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		61,263
9.5.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>		15,702
9.5.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		5
9.6	Отток		320,209
9.6.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		261,765
9.6.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		51,656
9.6.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет (за исключением посредством телефона)</i>		6,788
9.6.4	<i>Абоненты, пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		8