

Во исполнение решения 432 А Комиссии по регулированию общественных услуг РА от 23-го сентября 2011 года, ЗАО «К-Телеком» представляет Отчет об основных технико-экономических показателях услуг мобильной сотовой связи за 2011 год.

	<b>Основные технико-экономические показатели</b>	<b>Ед. измерения</b>	
<b>1</b>	<b>Операционная выручка, в том числе:</b>	<b>тыс. драмов</b>	
<b>1.1</b>	<b>Доходы от услуг мобильной связи и прочей деятельности</b>	<b>тыс. драмов</b>	
1.1.1	Повременная плата	тыс. драмов	
1.1.2	VAS услуги	тыс. драмов	
1.1.3	Передача данных	тыс. драмов	
1.1.4	Роуминг (собственных абонентов)	тыс. драмов	
1.1.5	Роуминг (гостевых абонентов)	тыс. драмов	
1.1.6	Терминация трафика и Сдача каналов в аренду	тыс. драмов	
1.1.7	Абонентское оборудование и аксесуары	тыс. драмов	
1.1.8	Прочие доходы	тыс. драмов	
1.2	Прочие операционные доходы	тыс. драмов	
<b>2</b>	<b>Неоперационные доходы / (расходы)</b>	<b>тыс. драмов</b>	
<b>3</b>	<b>Капитальные расходы (CAPEX)</b>	<b>тыс. драмов</b>	
<b>4</b>	<b>Операционные расходы, в том числе:</b>	<b>тыс. драмов</b>	
4.1	Расходы на терминацию трафика и аренду каналов	тыс. драмов	
4.2	Расходы на рекламу и маркетинговые расходы	тыс. драмов	
4.3	Комиссионные расходы	тыс. драмов	
4.4	Расходы на оплату труда	тыс. драмов	
4.5	Прочие операционные расходы	тыс. драмов	
<b>5</b>	<b>Операционный доход до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов.</b>	<b>тыс. драмов</b>	
<b>6</b>	<b>Износа основных средств и амортизации нематериальных активов</b>	<b>тыс. драмов</b>	
<b>7</b>	<b>Прибыль/(убыток) до налогообложения</b>	<b>тыс. драмов</b>	<b>6,177,762</b>
<b>8</b>	<b>Прибыль/(убыток) после налогообложения</b>	<b>тыс. драмов</b>	<b>5,550,676</b>
<b>9</b>	<b>Основные операционные показатели мобильного бизнеса</b>		
<b>9.1</b>	<b>Количество активных абонентов (ЗМ)</b>		
9.1.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		
9.1.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		
9.1.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>		
9.1.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		
<b>9.2</b>	<b>Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU-ЗМ)</b>	<b>драм</b>	
9.2.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>драм</i>	
9.2.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>драм</i>	
9.2.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>	<i>драм</i>	
9.2.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>драм</i>	

	<b>Основные технико-экономические показатели</b>	<b>Ед. измерения</b>	
<b>9.3</b>	<b>Средний ежемесячный трафик на одного абонента (включая взаимосвязь и входящий роуминг, MOU Mb OU )</b>	<b>мин.</b>	
9.3.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>мин.</i>	
9.3.3	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>мин.</i>	
9.3.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>	<i>Мб</i>	
9.3.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>Мб</i>	
<b>9.4</b>	<b>Цена единицы (включая взаимосвязь и входящий роуминг, АРРМ)</b>	<b>драм</b>	
9.4.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>	<i>драм</i>	
9.4.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>	<i>драм</i>	
9.4.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>	<i>драм</i>	
9.4.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>	<i>драм</i>	
<b>9.5</b>	<b>Новые подключения</b>		
9.5.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		
9.5.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		
9.5.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>		
9.5.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		
<b>9.6</b>	<b>Отток</b>		
9.6.1	<i>Количество активных абонентов - prepaid</i>		
9.6.2	<i>Количество активных абонентов - postpaid</i>		
9.6.3	<i>Абоненты широкополосного доступа в интернет(за исключением посредством телефона)</i>		
9.6.4	<i>Абоненты,пользующиеся другими услугами передачи данных</i>		